

商業WhatsApp

著名的全球通訊平台---WhatsApp 最近為其獨立的商業應用程式更新了《商業和商務政策》(請勿與 WhatsApp 個人應用程式混淆)。該政策禁止企業從事與多層次直銷相關的產品或服務的交易並適用於其所有業務工具，包括 WhatsApp 商業應用程式和 WhatsApp 商業解決方案。為了符合該政策，任何品牌專員如有使用獨立的 WhatsApp 商業應用程式或工具，必須立即終止所有使用該商業平台推廣 Nu Skin 產品和事業機會。

抖音(TikTok 國際版)

TikTok (國際版) 社群規則禁止張貼或分享宣傳或描述多層次營銷的內容。為落實 Nu Skin 善的力量使命，並且維護公司聲譽，品牌專員不得通過 TikTok (國際版) 平臺宣傳事業機會，包括但不限於張貼 Nu Skin 相關活動、獎勵旅遊或促銷的帖文。品牌專員只能使用 TikTok (國際版) 來推廣公司產品，但內容不可違反 Nu Skin 的政策與程序以及 TikTok (國際版) 社群規則的其他部分，包括特定國家的要求、限制或主張。有關抖音的使用規則，請與如新聯絡以取得更多相關指引。

Pinterest

Pinterest的廣告指引禁止用戶發佈某些類型的廣告，包括與多層次直銷模式相關的廣告。這些指引進一步禁止發佈/分享所有與減肥相關的內容，包括廣告。因此，品牌專員絕不能在 Pinterest 上使用廣告來推廣如新的事業機會、產品或體重管理計劃---即使該廣告僅是針對與您有過接觸的人。但是只要符合如新的社交媒體分享指引，品牌專員可以繼續使用 pin 來分享關於產品和事業機會的資訊。所有內容亦須符合 Pinterest 付費合作夥伴準則，包括推薦要求。(例如，#廣告，#贊助)。

*這事業經營建議無意取代如新的政策及/或其他指南。品牌專員必須遵守社交媒體分享指引、事業機會和產品見證指引以及公司提供的任何其他指引中規範的要求。