



NU SKIN
DISCOVER THE BEST YOU™

創造微笑 2016年 第一季度

預見更好的自己 全球季度報告



慶祝 NU SKIN 成為善的力量20周年

今年迎來 NU SKIN 投入善的力量的20周年，我們透過帶給兒童免於疾病、文盲和貧困的希望，來慶祝我們為改善兒童的生活所做的努力。

“每天，有數千兒童綻放笑容，皆因我們共同付出的努力使然。能在全世界成為一股真正的善的力量，我們為此深表感激。” NU SKIN 集團創始人暨董事會主席倫兆勳(Steve J. Lund)表示。

自 NU SKIN 成立以來，創始人們一直致力於提高人們的生活品質，尤其是那些需要幫助的人。隨著集團的發展壯大，NU SKIN 在20年前推出新域系列時，正式發起了一項活動，將每一新域系列產品的一部分銷售額捐贈給各類慈善組織。該活動的成功推動了 NU SKIN 善的力量基金會在很短時間內成立。

如今，NU SKIN 大家庭的援助之手伸向了全世界需要幫助的孩子們。截至目前，NU SKIN 善的力量獲得了很大成就，例如：

- 在大中華及東南亞地區資助了**11,000多個**挽救生命的心臟手術
- 在韓國**修建了16所圖書館**，並對農村小學開放。
- 通過家庭自立農業學校(SAFI)以及兒童更美好未來計劃(Children's Brighter Future)的幫助，**2,000多名**馬拉維人民已從農業技能培訓中獲益，以改善家庭生活狀況。
- 與海洋基金會(Seacology)建立持續的夥伴關係，以提高年輕島民的教育程度和環境。
- 每年為表皮分解性水皰症(泡泡龍)醫學研究基金會(Epidermolysis Bullosa Medical Research Foundation)撥款以支持尋找治愈表皮分解性水皰症方法的研究
- 透過教育兒童(Educate The Children)組織授予了750多筆獎學金，以資助兒童繼續完成學業。
- 為尼泊爾、馬拉維、海地、印尼、泰國、日本以及其他受災地區提供救援。

感謝你所付出並將繼續付出的一切，我們一起努力，賦予世界各地的兒童如新的生命。



2016年第一季度

NU SKIN 善的力量基金會

1歲菲律賓女童接受挽救生命的手術



菲律賓本格特省的傑尼亞·尼莫 (Jernia Nimo) 一出生便被診斷患有被稱為動脈導管未閉 (Patent Ductus Arteriosus) 的先天性心臟病，需要透過手術來修補心臟上的缺口。她的父母奈利 (Nelly) 及麥爾文 (Melvin Nimo) 頓時陷入困境，因為他們每月收入僅為100美元，幾乎只能勉強度日，根本無法支付急需的手術費用。

在他們嘗試設法解決她的心臟病治療並與醫生一起討論所有的可能性的幾個月後，他們被告知，菲律賓總醫院 (Philippines General Hospital) 或許能資助他們做手術。於是，奈利及麥爾文帶著傑尼亞去了這家醫院，醫務人員把她跟東南亞兒童心臟病基金聯繫，通過該基金，傑尼亞最終得以於2016年1月11日接受手術。

如今，傑尼亞正在快速康復中，她期望在不再受心臟病的威脅下成長。

項目摘要

(2016年1月—3月)

- NU SKIN 韓國公司向“餐盒共享計劃” (Meal Box Sharing Project) 捐贈了1800萬韓元 (15,600美元)，事業夥伴領導人與員工一起為有需要的家庭組裝餐盒。
- 2016年第一季度，NU SKIN 大中華區通過如新中華兒童心臟病基金為患有先天性心臟病的兒童提供了228個心臟手術。
- 我想看的見計劃 (Quiero Ve) 繼續為波哥大兒童免費提供視力篩查及處方眼鏡，該計劃將擴展至哥倫比亞的其他地區。
- SAFI主辦了“農業園地日”活動，近120人參加，其中包括農業技術推廣人員、SAFI學生以及社區成員，他們參觀了SAFI二年級學員的家，看其通過農業技術學習及自身努力所取得的成果。





2016年 第一季度

受飢兒滋養計畫 NU SKIN 企業項目

蜜兒餐滋養掌政中學學生



在中國的掌政中學，蜜兒餐每天滋養著200多名學生。近日，孩子們在學校舉行的儀式上表達對受飢兒滋養計畫的感激。一位學生說，“我們喜歡吃蜜兒餐，因為它可口又有營養，我們感受到了捐贈者的愛心。”

來自大中華區20位事業夥伴領導人與200名學生一同參加了此次儀式，他們與蜜兒餐受益學生們互動，玩游戏，一起共度了幾小時的美好時光。

受飢兒滋養計畫

蜜兒餐分配總數：
2016年1月—3月

受益地區	捐贈份數
馬拉維	8,388,000
中國	2,475,000
海地	1,080,000
墨西哥	720,000
洪都拉斯	540,000
薩爾瓦多	540,000
危地馬拉	360,000
牙買加	360,000
尼加拉瓜	180,000
菲律賓	180,000
多米尼加共和國	180,000
哥倫比亞	22,500
其他	540,000
总计：	15,565,500



NU SKIN 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，業務遍及全球54個市場，並在紐約證券交易所(NUS)上市。受飢兒滋養計畫由NU SKIN 如新集團發起，並在美國一些州以合資企業的形式進行登記的一項計劃。在該計劃中，NU SKIN 如新的事業經營夥伴和顧客從NU SKIN 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養營養不良兒童的世界難題。NU SKIN 如新的蜜兒餐價格包含生產成本、一般間接費用、分銷及銷售成本。與NU SKIN 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，NU SKIN 如新的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而NU SKIN 如新則會從中獲得利潤，而該利潤少於NU SKIN 如新幾乎其他所有產品的利潤。