



NU SKIN
DISCOVER THE BEST YOU™

全球季度報告

創造微笑 2017年第三季度

NU SKIN 如新的里程碑： 購買並捐贈 5億5000萬份蜜兒餐

不可思議！要形容 NU SKIN 如新的事業經營夥伴、顧客和員工的慷慨程度，“不可思議”一詞再適合不過。他們通過如新的「受飢兒滋養計劃」（Nourish The Children）持續購買並捐贈蜜兒餐。該倡議自2002年啟動以來，截至2017年8月，總計購買並捐贈了5億5000萬份蜜兒餐，幫助供養超過50個國家的受飢兒童。



“NU SKIN 如新大家庭繼續聚集在一起，共同改善世界各地受飢兒童的生活，”董事會主席暨「受飢兒滋養計劃」執行總監倫兆勳表示。“這一里程碑的達成，展現了在面對人類苦難時，那些願意採取行動的人們最根本的慈悲與憐憫。”

蜜兒餐是營養豐富的科學配方食物，專為滿足營養不良兒童的需求而研發。通過「受飢兒滋養計劃」購買並捐贈的每份蜜兒餐，均透過第三方慈善機構向那些遭受營養不良和飢餓的人們分發救濟食品。許多遭受自然災害影響的人們也已收到蜜兒餐的救濟，例如最近的美國德克薩斯州、佛羅里達州、波多黎各颶風及墨西哥地震。



如需獲取更多資訊，請訪問
[Nourish the Children.com](http://NourishtheChildren.com)



善的力量基金會

焦點訊息

2017年第三季度



小凱特琳的新生活

對父母來說，沒有什麼比看著孩子受苦更令人心驚膽戰的了。在菲律賓的卡加延德奧羅市，十個月大的小凱特琳(Caitlin Je Ralan)的父母便遭受了這樣的恐懼。小凱特琳患有動脈導管未閉 (PDA)，這對她的生活造成了相當嚴重的影響。她的父母艾薇和傑森收入較低，每月收入僅有9,000菲律賓比索 (約176美元)，因此幾乎無法承擔小凱特琳所需的治療費用。

多虧Josephine dela Cerna醫生和與她相熟的東南亞兒童心臟病基金會多年來對小凱特琳這樣的兒童的支持，小凱特琳和她的父母才能前往馬尼拉的菲律賓總醫院，以接受必要治療。2017年9月28日，小凱特琳接受了經心導管介入的治療，目前已經完全康復。凱特琳的父母對 NU SKIN 如新「善的力量」和許多富有同情心的人們所做的努力表示感謝，感謝他們給予了這位美麗的小女孩更健康而幸福的人生。

NU SKIN 如新第20所希望圖書館開放

2017年9月12日，NU SKIN 如新第20所希望圖書館的開幕儀式於濟州島甫木小學正式舉行。透過 NU SKIN 如新希望圖書館項目，改造了現有的學校圖書館，增加了書架並修飾一新。感謝當地捐贈的書籍，使該圖書館館藏圖書達到了1,000冊，以供小學生閱讀。





受飢兒滋養計劃®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

要點



2017年第三季度

購買並捐贈蜜兒餐 繼續幫助受災人民

2017年9月，三個致命的颶風席捲了美國德克薩斯州、佛羅里達州和波多黎各群島，及加勒比地區的大部分地區。在德克薩斯州，颶風哈威對成千上萬的人造成影響，並造成了數百萬美元的財產損失。颶風厄瑪嚴重打擊了佛羅里達州，並對全州造成巨大的傷害。而颶風瑪利亞幾乎完全摧毀了整個波多黎各群島。數百萬人民流離失所、房屋受損，缺乏水電、食物和其他基本必需品。除這些颶風以外，近日，墨西哥和日本的地震以及南太平洋瓦努阿圖的火山噴發也使成千上萬的人面臨困境。

「受飢兒滋養計劃」幫助了許多遭受這些自然災害的人們。第三方慈善合作夥伴已向這些受影響地區運送了數萬包蜜兒餐，並正在繼續運送，以滿足額外需求。透過與第三方慈善機構進行合作，例如世界宣明會、希望護航和國際滋養兒童組織，「受飢兒滋養計劃」正在努力為有需要的人提供營養食物來源。NU SKIN 如新邀請其事業經營夥伴、顧客和員工繼續向世界上飽受摧殘的地區的人們提供支援，繼續幫助他們重建生活。



「受飢兒滋養計劃」 2017年6月至9月/分配總量：

目的地	份數
馬拉威	9,288,000
災難救助	1,620,000
尚比亞	997,620
中國大陸	604,680
菲律賓	180,000
索馬里	180,000
累計數量：	12,870,300

NU SKIN 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，並在紐約證券交易所（NUS）上市。「受飢兒滋養計劃」是由 NU SKIN 如新集團發起並在美國一些州以合資企業的形式進行登記的計劃。在該計劃中，NU SKIN 如新的事業經營夥伴、顧客和員工從 NU SKIN 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養營養不良兒童的世界難題。NU SKIN 如新的蜜兒餐價格包含生產成本、一般間接費用、分銷成本及銷售成本。與 NU SKIN 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，NU SKIN 如新的事業經營夥伴會因此獲得獎金，NU SKIN 如新則會從中獲得利潤，此利潤幾乎低於如新任何其他產品的利潤率。